

Voimassaoloaika 16.5.2011-30.11.2011

HAKUILMOITUS 2012 ENSIMMÄINEN HAKU**EU-OSARAHOITTEISET MAATALOUSTUOTTEIDEN TIEDOTUS- JA MENEKINEDISTÄMISTOIMET SISÄMARKKINOILLA JA KOLMANSISSA MAISSA**

Lokakuun 27. päivänä 2011 annetun komission täytäntöönpanoasetuksen (EU) N:o 1085/2011¹ mukaan maataloustuotteiden tiedotus- ja menekinedistämishjelmaehdotuksia voi jättää kaksi kertaa vuodessa sekä sisämarkkinoille että kolmansiin maihin. Marraskuun 30. päivänä 2011 päättyvässä haussa voi jättää sekä sisämarkkinoille että kolmansien maiden markkinoille suunnattuja ohjelmaehdotuksia. Tuotteet ja toimet ovat asetuksen (EY) N:o 501/2008² mukaiset.

Sisämarkkinoilla

Tuotteet, joiden tiedotus- ja menekinedistämistoimia voidaan rahoittaa sisämarkkinoilla, ovat:

- tuoreet hedelmät ja vihannekset
- hedelmä- ja vihannesjalosteet
- elävät kasvit ja kukkaviljelytuotteet
- siemenöljyt
- maito ja maitotuotteet
- yhteisön tai kansallisen laatujärjestelmän mukaisesti tuotettu tuore, jäähdytetty tai jäädytetty liha
- ihmisravinnoksi tarkoitettujen munien merkitseminen
- hunaja ja mehiläishoitotuotteet
- neuvoston asetuksen (EY) N:o 509/2006³ tai (EY) N:o 510/2006⁴ mukaiset suojatut alkuperänimitykset (SAN), suojatut maantieteelliset merkinnät (SMM) ja aidot perinteiset tuotteet (APT) sekä kyseisissä järjestelmissä rekisteröidyt tuotteet
- neuvoston asetuksen (EY) N:o 834/2007⁵ mukainen luonnonmukainen maatalous ja kyseisen asetuksen mukaisesti rekisteröidyt tuotteet
- siipikarjanliha

¹ EUVL L 281, 28.10.2011, s. 5. Komission täytäntöönpanoasetus (EU) N:o 1085/2011, annettu 27. päivänä lokakuuta 2011, maataloustuotteita koskevista tiedotus- ja menekinedistämistoimista sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 3/2008 soveltamista koskevista yksityiskohtaisista säännöistä annetun asetuksen (EY) N:o 501/2008 muuttamisesta

² EUVL L147, 6.6.2008, s.3. Komission asetus (EY) N:o 501/2008, annettu 5 päivänä kesäkuuta 2008 maataloustuotteita koskevista tiedotus- ja menekinedistämistoimista sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 3/2008 soveltamista koskevista yksityiskohtaisista säännöistä

³ EUVL L 93, 31.3.2006, s.1. Neuvoston asetus (EY) N:o 509/2006, annettu 20 päivänä maaliskuuta 2006, maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden rekisteröimisestä aidoiksi perinteisiksi tuotteiksi

⁴ EUVL L 93, 31.3.2006, s.12. Neuvoston asetus (EY) N:o 510/2006, annettu 20 päivänä maaliskuuta 2006, maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden maantieteellisten merkintöjen ja alkuperänimitysten suojasta

⁵ EYVL L 189, 20.7.2007, s.1. Neuvoston asetus (EY) N:o 834/2007, annettu 28 päivänä kesäkuuta 2007, luonnonmukaisesta tuotannosta ja luonnonmukaisesti tuotettujen tuotteiden merkinnöistä sekä asetuksen (ETY) N:o 2092/91 kumoamisesta

Toimet, joiden tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia sisämarkkinoilla voidaan rahoittaa, ovat:

- PR-toimet, menekinedistäminen ja mainonta, joiden tarkoituksena on korostaa yhteisön tuotteiden erityisiä ominaispiirteitä ja niiden tarjoamia etuja etenkin laadun, elintarvikkeiden turvallisuuden, erityisten tuotantotapojen, ravitsemuksellisten ja terveyttä koskevien ominaisuuksien, päällyksmerkintöjen, eläinten hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun osalta
- tiedotuskampanjat, jotka koskevat erityisesti suojattuja alkuperänimityksiä (SAN), suojattua maantieteellisiä merkintöjä (SMM), aitoja perinteisiä tuotteita (APT) sekä luonnonmukaista tuotantoa koskevia yhteisön järjestelmiä, muita maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden laatuvaatimukseen ja merkintöihin liittyviä yhteisön järjestelmiä sekä asianmukaisessa yhteisön lainsäädännössä vahvistettuja graafisia symboleja
- tiedotus- ja myyntityöntekijöiden tulosten arviointitutkimukset
- vastuullista juomiskäyttäytymistä ja terveydelle vaaralliseen alkoholinkulutukseen liittyviä haittoja koskevat tiedotustoimet
- osallistuminen kansallisesti tai Euroopan tasolla merkittäviin tapahtumiin, messuihin ja näyttelyihin erityisesti yhteisön tuotteiden tuotekuvan parantamiseen tähtäävien näyttelyosastojen kautta

Ensisijaisuusjärjestys

Ohjelmia toivotaan erityisesti seuraavista aiheista:

- luonnonmukaisesti tuotetut tuotteet (Neuvoston asetuksen (ETY) N:o 2092/91 mukainen luonnonmukainen maatalous ja kyseisen asetuksen mukaisesti rekisteröidyt tuotteet)
- elävät kasvit ja kukkaviljelytuotteet
- tuotteet, joilla on suojattu alkuperänimitys (SAN), suojattu maantieteellinen merkintä (SMM) ja aidot perinteiset tuotteet (APT) sekä kyseisissä järjestelmissä rekisteröidyt tuotteet (Neuvoston asetuksen (EY) N:o 509/2006 tai (EY) N:o 510/2006 mukaiset suojatut alkuperänimitykset (SAN), suojatut maantieteelliset merkinnät (SMM) ja aidot perinteiset tuotteet (APT) sekä kyseisissä järjestelmissä rekisteröidyt tuotteet)

Kolmansissa maissa

Tuotteet, joiden tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia voidaan rahoittaa kolmansissa maissa, ovat:

- tuore, jäädytetty tai jäädytetty naudan- ja sianliha; näihin tuotteisiin perustuvat elintarvikevalmisteet
- laadukas siipikarjanliha
- maitotuotteet
- hedelmät ja vihannekset ja niistä jalostetut tuotteet
- vilja- ja riisijalosteet
- kuitupellava
- elävät kasvit ja kukkaviljelytuotteet
- tuotteet, joilla on suojattu alkuperänimitys (SAN), suojattu maantieteellinen merkintä (SMM) tai aito perinteinen tuotemerkintä (APT)
- luonnonmukaisen maataloustuotannon tuotteet

Toimet, joiden tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia kolmansissa maissa voidaan rahoittaa, ovat:

- PR-toimet, menekinedistäminen ja mainonta, joiden tarkoituksena on korostaa yhteisön tuotteiden erityisiä ominaispiirteitä ja niiden tarjoamia etuja etenkin laadun, elintarvikkeiden turvallisuuden, erityisten tuotantotapojen, ravitsemuksellisten ja terveyttä koskevien ominaisuuksien, päällyksmerkintöjen, eläinten hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun osalta
- osallistuminen kansainvälisesti merkittäviin tapahtumiin, messuihin ja näyttelyihin erityisesti yhteisön tuotteiden tuotekuvan parantamiseen tähtäävillä näyttelyosastoilla
- tiedotustoimet, jotka koskevat erityisesti suojattuja alkuperänimityksiä (SAN), suojattua maantieteellisiä merkintöjä (SMM), aitoja perinteisiä tuotteita sekä luonnonmukaista tuotantoa koskevia yhteisön järjestelmiä, muita maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden laatuvaatimuksiin ja merkintöihin liittyviä yhteisön järjestelmiä sekä asianmukaisessa yhteisön lainsäädännössä vahvistettuja graafisia symboleja
- tutkimukset, jotka koskevat laajempien markkinointimahdollisuuksien kannalta tarpeellisia uusia markkinoita
- korkean tason liike-elämän vierailukäynnit
- tiedotus- ja myyinnedistämistoimien tulosten arviointitutkimukset.

Tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia voidaan toteuttaa seuraavilla markkinoilla:

Maat:

Etelä-Afrikka, Entinen Jugoslavian tasavalta Makedonia, Australia, Bosnia ja Hertsegovina, Kiina, Etelä-Korea, Kroatia, Intia, Japani, Kosovo, Montenegro, Norja, Uusi-Seelanti, Venäjä, Serbia, Sveitsi, Turkki, Ukraina

Maantieteelliset alueet:

Pohjois-Afrikka, Pohjois-Amerikka, Lätinalainen Amerikka, Kaakkois-Aasia, Lähi- ja Keski-itä

Tiedotus- ja menekinedistämistoimet eivät saa olla kaupallisten merkkien mukaan suuntautuneita eikä niillä saa suosia tietystä jäsenvaltiosta tulevia tuotteita.

Ohjelmaehdotukset on jätettävä Maaseutuviraston markkinatukiosastolle viimeistään **30. päivänä marraskuuta 2011**. Hakijan on huomioitava, että ohjelman toimeenpanijan kilpailuttamiseen ja toimeenpanijan valintaan tulee varata aikaa noin viisi kuukautta.

Ohjelmaehdotus on tehtävä komission laatimaa hakemuslomaketta käyttäen. Lomake ja hakuohje löytyvät Maaseutuviraston internetsivulta osoitteesta:
<http://www.mavi.fi/fi/index/markkinatuet/menekinedistaminen/eunulkopuolella.html>.

Lisätietoja antavat ylitarkastaja Eveliina Viitanen (p. 020 7725 553) ja yksikön johtaja Milla Kallioinen (p. 020 7725 538). Sähköpostiosoite on etunimi.sukunimi@mavi.fi.