

Voimassaoloaika 16.5.2011- 30.11.2011

HAKUOHJE 2012 ENSIMMÄINEN HAKU

1. Yleistä

Euroopan yhteisö ja Suomen valtio rahoittavat kolmansissa maissa toteutettavia maataloustuotteiden tiedotus- ja menekinedistämistoimia. Järjestöt voivat jättää hakemuksia tiedotus- ja/tai menekinedistämishjelmien rahoittamisesta Maaseutuviraston markkinatukiosastoon kerran vuodessa. Tämän ohjeistuksen tarkoituksena on antaa lukijalle perustiedot ohjelmien jättämisestä vuoden 2012 hakuun.

Hakuohjeessa esitetyt ohjeet perustuvat yhteisön säädöksiin, erityisesti neuvoston asetukseen (EY) N:o 3/2008¹ ja komission asetukseen (EY) N:o 501/2008² ja (EU) N:o 1085/2011³, jotka muutoksineen ovat sellaisenaan sitovia Suomessa sekä maa- ja metsätalousministeriön asetukseen (718/2009). Tämä ohje ei anna tyhjentävää selvitystä alan lainsäädännöstä, eikä sillä ole oikeudellista sitovuutta.

2. Sisämarkkinoille kohdistuvat tiedotus- ja menekinedistämishjelmat

2.1 Tuotteet (sisämarkkinat)

- tuoreet hedelmät ja vihannekset
- hedelmä- ja vihannesjalosteet
- elävät kasvit ja kukkaviljelytuotteet
- siemenöljyt

¹ EUVL L 3, 5.1.2008, s. 1. Neuvoston asetus (EY) N:o 3/2008, annettu 17 päivänä joulukuuta 2007, maataloustuotteita koskevista tiedotus- ja menekinedistämistoimista sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa

² EUVL L 147, 6.6.2008, s. 3. Komission asetus (EY) N:o 501/2008, annettu 5 päivänä kesäkuuta 2008, maataloustuotteita koskevista tiedotus- ja menekinedistämistoimista sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 3/2008 soveltamista koskevista yksityiskohtaisista säännöistä

³ EUVL L 281, 28.10.2011, s. 5. Komission täytäntöönpanoasetus (EU) N:o 1085/2011, annettu 27. päivänä lokakuuta 2011, maataloustuotteita koskevista tiedotus- ja menekinedistämistoimista sisämarkkinoilla ja kolmansissa maissa annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 3/2008 soveltamista koskevista yksityiskohtaisista säännöistä annetun asetuksen (EY) N:o 501/2008 muuttamisesta

- maito ja maitotuotteet
- yhteisön tai kansallisen laatujärjestelmän mukaisesti tuotettu tuore, jäädytetty tai jäädytetty liha
- ihmisravinnoksi tarkoitettujen munien merkitseminen
- hunaja ja mehiläishoitotuotteet
- neuvoston asetuksen (EY) N:o 509/2006⁴ tai (EY) N:o 510/2006⁵ mukaiset suojatut alkuperänimitykset (SAN), suojatut maantieteelliset merkinnät (SMM) ja aidot perinteiset tuotteet (APT) sekä kyseisissä järjestelmissä rekisteröidyt tuotteet
- neuvoston asetuksen (EY) N:o 834/2007⁶ mukainen luonnonmukainen maatalous ja kyseisen asetuksen mukaisesti rekisteröidyt tuotteet
- siipikarjanliha

Aiheet, joista erityisesti toivotaan ohjelmia, ovat:

- Luonnonmukaisesti tuotetut tuotteet
- Elävät kasvit ja kukkaviljelytuotteet
- Tuotteet, joilla on suojattu alkuperänimitys (SAN), suojattu maantieteellinen merkintä (SMM) ja aidot perinteiset tuotteet (APT) sekä kyseisissä järjestelmissä rekisteröidyt tuotteet.

2.2 Toimet (sisämarkkinat)

Tiedotus- ja menekinedistämistoimet, joita voidaan rahoittaa, ovat:

- PR-toimet, menekinedistäminen ja mainonta, joiden tarkoituksena on korostaa yhteisön tuotteiden erityisiä ominaispiirteitä ja niiden tarjoamia etuja etenkin laadun, elintarvikkeiden turvallisuuden, erityisten tuotantotapojen, ravitsemuksellisten ja terveyttä koskevien ominaisuuksien, päällyksmerkintöjen, eläinten hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun osalta
- tiedotuskampanjat, jotka koskevat erityisesti suojattuja alkuperänimityksiä (SAN) suojattuja maantieteellisiä merkintöjä (SMM), aitoja perinteisiä tuotteita (APT) sekä luonnonmukaista tuotantoa koskevia yhteisön järjestelmiä, muita maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden laatuvaatimuksiin ja merkintöihin liittyviä yhteisön

⁴ EUVL L 93, 31.3.2006, s.1. Neuvoston asetus (EY) N:o 509/2006, annettu 20 päivänä maaliskuuta 2006, maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden rekisteröimisestä aidoiksi perinteisiksi tuotteiksi

⁵ EUVL L 93, 31.3.2006, s.12. Neuvoston asetus (EY) N:o 510/2006, annettu 20 päivänä maaliskuuta 2006, maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden maantieteellisten merkintöjen ja alkuperänimitysten suojasta

⁶ EYVL L 189, 20.7.2007, s.1. Neuvoston asetus (EY) N:o 834/2007, annettu 28 päivänä kesäkuuta 2007, luonnonmukaisesta tuotannosta ja luonnonmukaisesti tuotettujen tuotteiden merkinnöistä sekä asetuksen (ETY) N:o 2092/91 kumoamisesta

järjestelmiä sekä asianomaisessa yhteisön lainsäädännössä säädettyjä graafisia symboleja

- tiedotus- ja myynninedistämistoimien tulosten arviointitutkimukset
- vastuullista juomiskäyttäytymistä ja terveydelle vaaralliseen alkoholinkulutukseen liittyviä haittoja koskevat tiedotustoimet
- osallistuminen kansallisesti tai Euroopan tasolla merkittäviin tapahtumiin, messuihin ja näyttelyihin ja erityisesti yhteisön tuotteiden tuotekuvan parantamiseen tähtäävien näyttelyosastojen avulla

2.3 Maat / maantieteelliset alueet

EU:n sisämarkkinat.

3. Kolmansiin maihin kohdistuvat tiedotus- ja menekinedistämisohjelmat

3.1 Tuotteet (kolmansien maiden markkinat)

Tuotteet, joiden tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia voidaan rahoittaa, ovat:

- tuore, jäädytetty tai jäädytetty naudan- ja sianliha; näihin tuotteisiin perustuvat elintarvikevalmisteet
- laadukas siipikarjanliha
- maitotuotteet
- hedelmät ja vihannekset ja niistä jalostetut tuotteet
- vilja- ja riisijalosteet
- kuitupellava
- elävät kasvit ja kukkaviljelytuotteet
- tuotteet, joilla on neuvoston asetuksen (EY) N:o 509/2006⁷ tai (EY) N:o 510/2006⁸ mukainen suojattu alkuperänimitys (SAN), suojattu maantieteellinen merkintä (SMM) tai aito perinteinen tuotemerkintä (APT)
- neuvoston asetuksen (ETY) N:o 834/2007⁹ mukaiset luonnonmukaisen maataloustuotannon tuotteet

Toimet koskevat sellaisenaan kulutettaviksi ja jalostukseen tarkoitettuja tuotteita, joilla on vientimahdollisuuksia tai uusia markkinointimahdollisuuksia kolmansissa maissa

⁷ EUVL L 93, 31.3.2006, s.1. Neuvoston asetus (EY) N:o 509/2006, annettu 20 päivänä maaliskuuta 2006, maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden rekisteröimisestä aidoiksi perinteisiksi tuotteiksi

⁸ EUVL L 93, 31.3.2006, s.12. Neuvoston asetus (EY) N:o 510/2006, annettu 20 päivänä maaliskuuta 2006, maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden maantieteellisten merkintöjen ja alkuperänimitysten suojasta

⁹ EYVL L 189, 20.7.2007, s.1. Neuvoston asetus (EY) N:o 834/2007, annettu 28 päivänä kesäkuuta 2007, luonnonmukaisesta tuotannosta ja luonnonmukaisesti tuotettujen tuotteiden merkinnöistä sekä asetuksen (ETY) N:o 2092/91 kumoamisesta

ilman vientitukia. Toimet voivat koskea tyypillisiä tuotteita tai laatutuotteita, joilla on merkittävä lisäarvo.

Kolmansiin maihin suunnatuissa ohjelmissa käytettävien kaikkien tiedotus- ja menekinedistämisviestien on perustuttava asianomaisen tuotteen olennaisiin laatuominaisuuksiin tai ominaispiirteisiin. Viestien on oltava kohteena olevan kolmannen maan lainsäädännön mukaisia.

3.2 Toimet

Toimet, joiden tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia kolmansissa maissa voidaan rahoittaa, ovat:

- PR-toimet, menekinedistäminen ja mainonta, joiden tarkoituksena on korostaa yhteisön tuotteiden erityisiä ominaispiirteitä ja niiden tarjoamia etuja etenkin laadun, elintarvikkeiden turvallisuuden, erityisten tuotantotapojen, ravitsemuksellisten ja terveyttä koskevien ominaisuuksien, päällyksmerkintöjen, eläinten hyvinvoinnin ja ympäristönsuojelun osalta
- osallistuminen kansainvälisesti merkittäviin tapahtumiin, messuihin ja näyttelyihin erityisesti yhteisön tuotteiden tuotekuvan parantamiseen tähtäävillä näyttelyosastoilla
- tiedotustoimet, jotka koskevat erityisesti suojattuja alkuperänimityksiä (SAN), suojattua maantieteellisiä merkintöjä (SMM), aitoja perinteisiä tuotteita sekä luonnonmukaista tuotantoa koskevia yhteisön järjestelmiä, muita maataloustuotteiden ja elintarvikkeiden laatuvaatimuksiin ja merkintöihin liittyviä yhteisön järjestelmiä sekä asianmukaisessa yhteisön lainsäädännössä vahvistettuja graafisia symboleja
- tutkimukset, jotka koskevat laajempien markkinointimahdollisuuksien kannalta tarpeellisia uusia markkinoita
- korkean tason liike-elämän vierailukäynnit
- menekinedistämis- ja tiedotustoimien tulosten arviointitutkimukset.

Tiedotus- ja menekinedistämistoimet eivät saa olla kaupallisten merkkien mukaan suuntautuneita eikä niillä saa suosia tietystä jäsenvaltiosta tulevia tuotteita.

3.3 Maat / maantieteelliset alueet

Tiedotus- ja/tai menekinedistämistoimia voidaan toteuttaa seuraavien kolmansien maiden /maantieteellisten alueiden markkinoilla:

Maat

Etelä-Afrikka, Entinen Jugoslavian tasavalta Makedonia, Australia, Bosnia ja Hertsegovina, Kiina, Etelä-Korea, Kroatia, Intia, Japani, Kosovo, Montenegro, Norja, Uusi-Seelanti, Venäjä, Serbia, Sveitsi, Turkki, Ukraina

Maantieteelliset alueet

Pohjois-Afrikka, Pohjois-Amerikka, Latinalainen Amerikka, Kaakkois-Aasia, Lähi- ja Keski-itä

4. Ohjelmaehdotuksen tekijä

Ohjelman ehdottajana voi olla yksi tai useampi ohjelman tuotealaa tai -aloja edustava ammattialajärjestö tai toimialakohtainen organisaatio. Useiden jäsenvaltioiden yhteishankkeet asetetaan etusijalle.

Ehdottava järjestö vastaa valituksi tulleen ohjelman moitteettomasta toteuttamisesta.

Useiden jäsenvaltioiden esittämien ohjelmien yhteydessä etusija annetaan ohjelmille, jotka koskevat jotakin tuotekokonaisuutta ja joissa korostetaan erityisesti yhteisön elintarviketuotannon laatuun, ravintoarvoon ja elintarviketurvaan liittyviä näkökohtia. Niistä ohjelmista, jotka koskevat ainoastaan yhtä jäsenvaltiota tai yhtä tuotetta, etusija annetaan ohjelmille, joissa korostetaan yhteisön etua erityisesti Euroopan maatalous- ja elintarviketuotannon laadun, ravintoarvon, turvallisuuden ja edustavuuden kannalta.

5. Ohjelmaehdotuksen hyväksyminen tai hylkääminen

Ohjelmalla tarkoitetaan johdonmukaisten toimien kokonaisuutta. Toimien on oltava riittävän laajoja lisäämään tietoisuutta tuotteista ja tuotteiden menekkiä.

Ohjelman hyväksymistä hakee kohdassa 5 mainittu järjestö ja ohjelman toimeenpanijaksi valitaan kilpailumenettelyn jälkeen yksi tai useampi yritys, esimerkiksi mainostoimisto. Kilpailutuksessa on noudatettava julkisista hankinnoista annettua lakia (348/2007), koska ohjelmille myönnetään tukea yli 50 prosenttia niiden aiheuttamista kustannuksista.

Toimeenpanija voidaan kilpailuttaa ennen ohjelman hyväksymistä tai sen jälkeen, mutta suosittelemme kilpailuttamaan toimeenpanijan ennen ohjelmaehdotuksen jättämistä, koska tällöin toimeenpanija voi osallistua ohjelman laatimiseen. Ohjelman on oltava laadittu siten, että sen kustannustehokkuus ja yhdenmukaisuus sovellettavan lainsäädännön kanssa voidaan arvioida.

Ohjelmaehdotus käsitellään aluksi kansallisesti ja hyväksytyt ohjelmat lähetetään Euroopan yhteisön komissiolle, joka päättää ohjelmaehdotusten lopullisesta hyväksymisestä.

Ohjelma hylätään kansallisesti, jos:

- 1) se ei täytä neuvoston ja komission asetuksissa säädettyjä vaatimuksia;
- 2) sen säännöstenmukaisuutta, vaikuttavuutta tai kustannustehokkuutta ei voida selvityksen puutteellisuudesta johtuen arvioida;

- 3) se ei ole valtion talousarvion, hakuilmoituksen taikka ministeriön tai valtioneuvoston poliittisten linjausten mukainen;
- 4) järjestö tai toimeenpanija on konkurssissa, selvitystilassa, tuomittu lainvoimaisella tuomiolla, keskeyttänyt toimintansa tai tällä on maksamattomia julkisoikeudellisia maksuja.

Kansallisesti hyväksytyt ohjelmat asetetaan ensisijaisuusjärjestykseen ottaen huomioon niiden:

- 1) yhdenmukaisuus hakuilmoituksen kanssa;
- 2) kustannustehokkuus;
- 3) merkitys markkinatilanteen, toimialan tarpeiden ja kohderyhmien kannalta;
- 4) tavoitteiden, viestien ja viestintäkanavien välinen yhtenäisyys;
- 5) toimien laajuus ja kattavuus keston ja kohderyhmien osalta;
- 6) viestien luovuus ja huomioarvo;
- 7) vaikutusten mittausmenetelmä;
- 8) esitystavan laatu;
- 9) yhteisöulottuvuus eli toimijoina tai kohdemarkkinoina olevien jäsenvaltioiden määrä ja ohjelman kiinnostavuus yhteisön politiikkojen kannalta;
- 10) tuoma lisäarvo ottaen huomioon muut toteutetut tai meneillään olevat hankkeet.

Kustannustehokkuuden arvioinnissa huomioidaan ohjelman kokonaissumma, yksilöidyt kustannukset, menoerien tasapainoisuus, kohdeyleisöjen saavuttaminen eli kattavuus, ammattilaisten ja väliportaiden mukanaolo sekä ohjelman ennakoitu vaikutus sen kohteena olevan tuotteen tunnettavuuteen, kuluttajien tietämyksen lisääntymiseen, uusien markkina-alueiden syntymiseen sekä markkinoiden laadulliseen ja määrälliseen kehitykseen.

Tiedotus- ja menekinedistämistoimet eivät saa olla kaupallisten merkkien mukaan suuntautuneita eikä niillä saa suosia tietystä jäsenvaltiosta tulevia tuotteita. Ohjelmia hyväksyttäessä useiden jäsenvaltioiden yhteishankkeet asetetaan etusijalle.

6. Ohjelman rahoitus ja rahoituskauden pituus

Yhteisön rahoitusosuus ohjelmasta on 50 prosenttia, Suomen valtion 20 prosenttia ja ohjelmaa ehdottavan järjestön oma rahoitusosuus 30 prosenttia. Osuudet lasketaan toimien todellisista arvonnalisäverottomista kustannuksista.

Tiedotus- ja menekinedistämishankkeet voivat kestää yhdestä kolmeen vuotta.

7. Määräajat

Ohjelmaehdotukset on jätettävä Maaseutuviraston markkinatukiosastolle viimeistään **30. päivänä marraskuuta 2011**. Hakijan on huomioitava, että kilpailuttamiseen ja toimeenpanijan valintaan tulee varata aikaa noin viisi kuukautta.

Komissio ilmoittaa viimeistään 30. päivänä huhtikuuta 2012 ne ohjelmat, joihin yhteisön rahoitusta voidaan myöntää.

8. Hakemuslomake

Ohjelmaehdotus on tehtävä komission laatimaa hakemuslomaketta käyttäen. Lomake on ladattavissa Maaseutuviraston internet-sivuilta (yhteystiedot kohdassa 9).

9. Lisätietoja

Lisätietoja maataloustuotteiden tiedotus- ja menekinedistämistoimista kolmansissa maissa antavat ylitarkastaja Eveliina Viitanen (p. 020 7725 553) ja yksikön johtaja Milla Kallioinen (p. 020 7725 538). Sähköpostiosoite on etunimi.sukunimi@mavi.fi.

Lisätietoa aiheesta löytyy myös Maaseutuviraston internetsivulta:
<http://www.mavi.fi/fi/index/markkinatuet/menekinedistaminen.html>